



份 人 券 動 報

份

31/12/2014

交 及

公 司

公司名
呈交中國 太 公司
5/1/2015

I. 動

名

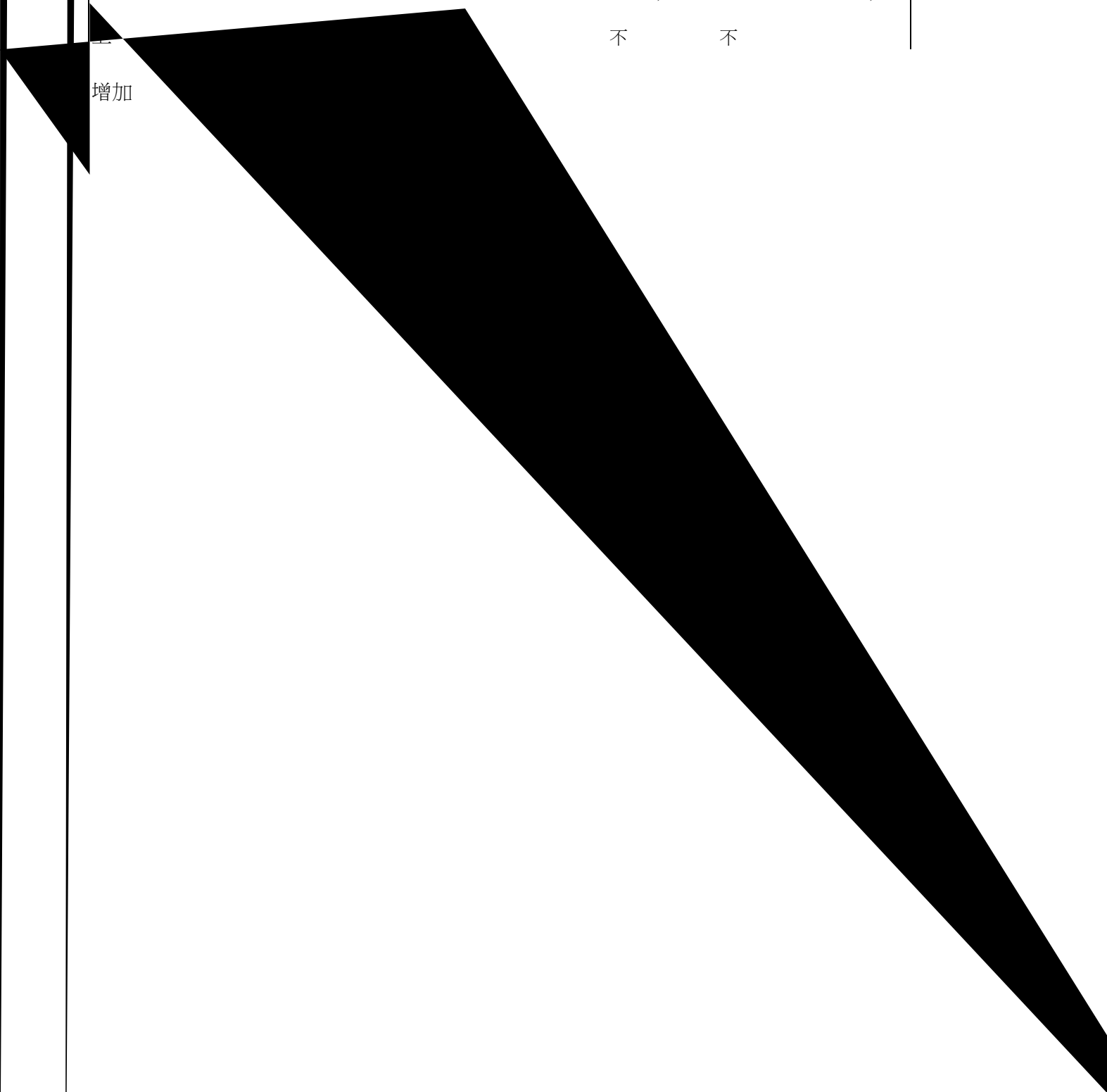
1.

(1) 份代	<u>750</u>			
			值 (美元)	(美元)
上		<u>1,200,000,000</u>	<u>US\$0.01</u>	<u>US\$12,000,000</u>
增加		<u>不</u>		<u>不</u>
()		<u>1,200,000,000</u>	<u>US\$0.01</u>	<u>US\$12,000,000</u>
(2) 份代	<u>不</u>			
			值 (請註明貨 幣)	(請註明貨幣)
上		<u>不</u>	<u>不</u>	<u>不</u>
增加		<u>不</u>		<u>不</u>
()		<u>不</u>	<u>不</u>	<u>不</u>

2. 優先

份代	<u>不</u>	<u>不</u>	
	優先	值 (請註明貨 幣)	(請註明貨幣)
		不	不

增加



份 劃	人 份 劃	內 因	因 可
包		人 份	人 份
別 大			
(/ /) 及 可	內 動		
份 別	出 使 失		
2009 7		-	-
23 予			
使 價			
3.58/			
11,598,000		-	11,598,000
(註 1)			
2. 2010 5			
27 予			
使 價			
2.78/			
650,000			650,000
(註 1)			
3. 2011 10			
0.24 0 43			

(/ /)

份代 (上)

可 份 別

(註 1)

價

別大

()

(/ /)

(/ /)

3.

(/ /)

份代 (上)

可 份 別

(註 1)

價

別大

()

(/ /)

(/ /)

4.

(/ /)

份代 (上)

可 份 別

(註 1)

價

別大

()

(/ /)

(/ /)

B. ()不
(優先)不
(其他 別 份)不

別及	上	內	內 因 人 份 因 人 份
1. _____ _____ _____			
份代 (上) 可 份 別 (註 1) 價 別大 () (/ /)	_____	_____	_____
2. _____ _____ _____			
份代 (上) 可 份 別 (註 1) 價 別大 () (/ /)	_____	_____	_____
3. _____ _____ _____			
份代 (上) 可 份 別 (註 1) 價 別大 () (/ /)	_____	_____	_____
4. _____ _____ _____			
份代 (上) 可 份 別 (註 1) 價 別大 () (/ /)	_____	_____	_____

C. () 不 _____
(優先) 不 _____
(其他 別 份) 不 _____

予 上 份 任 何 其 他 協 包 但 不 包 份 劃

份 別 包 別 大 (/ /) () 及 可	內 因 份	因 可 人 份
1. _____ _____ _____ _____ (/ /) _____ (註 1)		
2. _____ _____ _____ _____ (/ /) _____ (註 1)		
3. _____ _____ _____ _____ (/ /) _____ (註 1)		
D. () (優先) (其他 別 份)	不 不 不	

其他 動

名

別	因 內 可 因 人 人 份 份
1. 供 價	可 份 別 (註 1) _____ 及 (/ /) (/ /) 別大 (/ /) (/ /)
2. 公 價	可 份 別 (註 1) _____ 及 (/ /) (/ /) 別大 (/ /) (/ /)
3. 售 價 HK\$	可 份 別 (註 1) 及 (/ /) 0 別大 0 (/ /)
4.	可 份 別 (註 1) _____ 及 (/ /) (/ /) 別大 (/ /) (/ /)

不 不

不 不

不 不

不 不

可 份 別 (註 1)

及
(/ /)

5. 以 代 價

10. 其他 ()	價	可 份 別 (註 I) _____	及 (/ /) (/ /)	別大 (/ /)	不 _____ 不 _____
					E. () _____ (優先) 不 _____ (其他 別 份) 不 _____

增加	即 A E 和 名	(1) _____	不 _____
優先 增加	即 A E 和 名	(2) _____	不 _____
其他 別 份增加	即 A E 和 名	_____	不 _____
(此數目應相等於上文第 II 項 (「已發行股本變動」) 內的相關數字。)			

備 ()
不
